

Mitgründer Marketing & Finanzen – Naturfaserverbundwerkstoffe

Standort: Stuttgart, Deutschland

Art: Vollzeit (befristet)

Gehalt: TV-L 13 (öffentlicher Dienst, Länder)

Über uns:

Wir sind BEHtec, ein Universitäts-Spin-off, das durch den EXIST Forschungstransfer gefördert wird und sich auf die Entwicklung von naturfaserverstärkten Kunststoffen für Leichtbaustrukturen in der Transportindustrie spezialisiert hat. Unsere Technologie bietet nachhaltige Alternativen für Anwendungen in den Bereichen Wohnmobile, Lastenräder und Lkw. Unser Team aus drei erfahrenen Ingenieuren sucht nun eine engagierte Persönlichkeit, die unser Gründungsteam als Verantwortlicher für Marketing und Finanzen ergänzt.



Deine Rolle:

Als Experte für Marketing und Finanzen bei BEHtec hast du die Möglichkeit, die strategische und operative Entwicklung unseres Unternehmens in diesen beiden entscheidenden Bereichen voranzutreiben. Du wirst die Markenbekanntheit und das Kundenwachstum fördern sowie den betriebswirtschaftlichen Bereich leiten.

Verantwortlichkeiten:

Marketing:

- Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden Marketingstrategie.
- Durchführung von Marktanalysen und Erarbeitung von Zielkundenprofilen.
- Planung und Umsetzung zielgerichteter Marketingkampagnen, um potenzielle Kunden für unsere nachhaltigen Lösungen zu begeistern.
- Aktives Networking und Teilnahme an Branchenveranstaltungen, um die Bekanntheit von BEHtec in relevanten Märkten zu steigern.

Finanzen:

- Aufbau und Verwaltung der Finanzstrategie, einschließlich Budgetplanung, Finanzberichterstattung und Liquiditätsmanagement.
- Überwachung des Cashflows und Evaluation von Finanzierungsmöglichkeiten zur Sicherstellung des nachhaltigen Wachstums.
- Entwicklung und Implementierung effizienter Finanzprozesse und -kontrollen.
- Analyse finanzieller Kennzahlen und Ableitung von Maßnahmen zur Verbesserung der Rentabilität.

Was wir suchen:

- Studium der BWL oder mit nennenswerten Wirtschaftsanteilen.
- Unternehmerische Denkweise und die Fähigkeit, sowohl strategische als auch operative Aufgaben zu übernehmen.
- Kreativität und Kommunikationsstärke, um Marketingstrategien und -kampagnen erfolgreich zu entwickeln und umzusetzen.
- Fließend Deutsch und Englisch.

Was wir bieten:

- Die Chance, mit an der Spitze eines innovativen Start-ups zu stehen und eine nachhaltige Technologie für die Transportbranche mitzugestalten.
- sicheres Gehalt während der EXIST Förderlaufzeit und die Möglichkeit, durch Mitgründeranteile am Erfolg des Unternehmens teilzuhaben.
- Ein dynamisches Arbeitsumfeld mit einem motivierten Team und flexiblen Gestaltungsmöglichkeiten.
- Die Freiheit und Verantwortung, die Marketing- und Finanzstrategien von Anfang an zu leiten und unser Wachstum maßgeblich zu beeinflussen.

So bewirbst du dich:

Schreib uns einfach eine Mail an engelfried@ifb.uni-stuttgart.de