

Du willst nicht nur Theorie lernen, sondern Marketing von Grund auf mitgestalten und echte Wirkung erzeugen? Dann bist du bei uns genau richtig.

Unternehmen

WIRED3D ermöglicht die additive Fertigung von Metallbauteilen mithilfe eigens entwickelter 3D-Drucksysteme. Ohne benötigte Werkzeuge und Formen innerhalb unseres Prozesses können Kleinserien in kürzester Zeit effizient realisiert werden.

Hervorgegangen aus einer Forschungsgruppe der RWU sind wir seit 2025 als eigenständiges Unternehmen am Markt aktiv und treiben innovative Fertigungslösungen der nächsten Generation voran.

Unter anderem sind wir Teil des ESA (European Space Agency) Business Incubation Centre und wirken mit unserem Fertigungsverfahren bei innovativen Lösungen im Bereich der Luft- und Raumfahrt mit.



Deine Rolle

Du bekommst die Möglichkeit, eigenständig von Grund auf ein Marketingkonzept zu entwickeln, umzusetzen und kontinuierlich zu verbessern - eine ideale Chance, praktische Erfahrung zu sammeln und dich persönlich wie fachlich weiterzuentwickeln.

Das erwartet dich:

- Betreuung und Ausbau unserer Social-Media-Kanäle und unserer Website
- Große Gestaltungsfreiheit: Du baust unser Marketing von Grund auf mit auf
- Weiterentwicklung unserer CI
- Berichterstattung über aktuelle Neuigkeiten in unserem Unternehmen
- Enge Zusammenarbeit mit dem Team

Das bringst du mit

- Eingeschrieben als Student (m/w/d) im Bereich Marketing, Mediendesign, o.ä.
- Erste Kenntnisse im Marketing (z.B. durch Studium, Praktika oder eigene Projekte)
- Kreativität und ein hohes Maß an Eigeninitiative

Besonders freuen wir uns über Bewerber mit Interesse an innovativen Technologien und 3D-Druck, die aktiv dazu beitragen möchten unsere Technologie und unser Unternehmen bekannter zu machen.

Interesse geweckt?

Dann werde Teil von WIRED3D und gestalte mit uns die Fertigung von morgen. Wir freuen uns auf deine Bewerbung unter bewerbung@wired3d.de.